

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

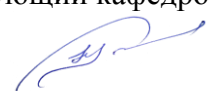
Кафедра "Экономика и управление на транспорте"

Автор Данилина Мария Геннадьевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия (организации)»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2015

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  Л.Ф. Кочнева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терёшина
--	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Курс «Экономика предприятия (организации)» занимает в экономической науке доминирующую роль. Предприятие понимается не только как промышленное предприятие, но и в широком смысле – как организация, производящая продукцию и оказывающая услуги, т.е. это могут быть торговые предприятия, банки, страховые компании.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области эффективного хозяйствования.

Задачей курса является формирование у будущих бакалавров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики экономической деятельности предприятий в современных условиях.

Данная дисциплина тесно взаимосвязана также с экономическими дисциплинами: «Организация производства», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Оплата труда персонала», «Управление человеческим капиталом», «Налоговая система» др.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика предприятия (организации)" относится к блоку 1 "Профессиональный цикл" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Система тестирования, интерактивная форма проведения занятий (работа с компьютером, разбор конкретных ситуаций) с целью формирования и развития профессиональных навыков. Преподавание дисциплины «Экономика предприятия (организации)» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием

традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела и 14 тем, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предприятие в современных экономических условиях

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Основные понятия, коммерческая и некоммерческая организации, юридическое лицо. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Схема взаимодействия факторов внешней и внутренней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды предприятия. Внутренняя среда организации.

Тема 3. Производственная деятельность предприятий

Цели и задачи хозяйствования. Производственный процесс. Производственная структура предприятия. Типы производства. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность и качество.

Производственная мощность. Производственная программа.

Тема 4. Управление предприятием.

Сущность и функции управления. Организационная структура предприятия.

Сущность и классификация экономических показателей. Понятие нормы и норматива.

РАЗДЕЛ 2

Производственные ресурсы предприятия

Тема 5. Основные средства предприятия

Экономическая сущность основных фондов и их структура. Виды воспроизводства и износа.

Показатели использования, состояния и движения основных фондов.

Тема 6.оборотные средства предприятия

Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Тема 7. Персонал предприятия

Основные характеристики персонала предприятия.

Планирование численности работников. Показатели движения кадров.

Производительность труда, выработка, трудоемкость.

Тема 8. Организация оплаты труда

Формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Сущность и формы стимулирования труда.

РАЗДЕЛ 3

Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия

Тема 9. Издержки производства

Понятие и классификация затрат предприятия. Себестоимость продукции.

Калькулирование себестоимости продукции.

Тема 10. Ценообразование

Сущность, функции и классификация цен. Схема формирования цены в процессе движения товаров.

Сущность, порядок и методы ценообразования.

Тема 11. Прибыль и рентабельность

Доходы предприятия. Прибыль предприятия. Рентабельность. Безубыточность производства

Тема 12. Инвестиционная деятельность

Понятия и определения: инвестиций. Классификация инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема 13. Инновационная деятельность

Сущность инноваций. Классификация инноваций.

Инновационный проект.

Тема 14. Оценка и анализ экономического состояния предприятия

Экономическая эффективность. Экономическая устойчивость предприятия. Сущность анализа финансового состояния предприятия

Экзамен